

Was Manager von Künstlern lernen können - Kreativität und innovative Ideen!

Wie wir die Erkenntnisse der Gehirnforschung für mehr Kreativität und innovative Ideen nutzen können. Kreativität und innovative Ideen sind gefragter als je zuvor. Sie sind der Motor der Wirtschaft, Wissenschaft und der Kultur. Sie entscheiden über Erfolg oder Misserfolg. Und immer stärker hängt auch das Überleben eines Unternehmens oder einer Einrichtung von den kreativen Einfällen und innovativen Ideen der Mitarbeiter und Führungskräfte ab.

- Wie entstehen kreative Einfälle und welche Rolle spielt die Intelligenz?
- Was grenzt unsere Kreativität ein und was stört unsere Kreativität?
- Kann man Kreativität lernen?

Ort: _____

Datum: _____

Dauer: 14:00 bis 19:00 Uhr

Investition: 190,- € (brutto) incl. Getränke und Snack

Anmeldung

Vorname: _____ Nachname: _____

Straße: _____

Postleitzahl: _____ Ort: _____

Email: _____

Telefon: _____

Branche: _____ Funktion/Tätigkeit: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt und unterschrieben per Email an mail@akademos-seminare.com. Die Gebühren in Höhe von 290,- € bitte ich Sie bis spätestens 8 Tagen vor Seminarbeginn auf das untenstehende Konto zu überweisen. Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Geschäftsführerin:
Scotty S. Saylor, Dipl. Ing.-Oec.
Ust.-IdNr. DE288786386

Bankverbindung:
Volksbank eG BraWo
DE76 2699 1066 1665 7660 01
GENODEF 1WOB